

Original scientific article**PERCEPCIJA 13. JULA U CRNOGORSKIM NOVINAMA
NAKON RATA DEVEDESETIH**Vukadin NISAVIC¹

Istraživač, Centar za Geopolitiku, Nikšić, Crna Gora

email: vulenisavic@live.com

ABSTRACT:

This paper presents a kind of case study that analysis the writings on 13 July in three print media in Montenegro: Pobjeda, Dan and Vijesti dated from 2000, 2006, 2010, 2015, and 2019. The paper shows how a historical event of great importance for the state and national being of Montenegro is treated in the mentioned newspapers. Attention is paid to the analysis of the narratives about July 13 promoted through the media that had different editorial policies, through which they built narratives about this important historical event. The difference is especially noticeable in the writing of the newspaper Pobjeda i Dan, which at the same time shows the differences between the government and the opposition in Montenegro in relation to the mentioned event.

KEY WORDS:

Montenegro; July 13; Printed media; Perception; Revisionism.

¹ Vukadin NIŠAVIĆ (1996.) – osnovnu školu i gimnaziju završio je u Beranama. Diplomirao je 2019. godine na Katedri za istoriju Filozofskog fakulteta u Nikšiću, gdje se trenutno nalazi na magistarskim studijama. Učesnik je više ljetnjih škola predavanja i seminara. Tokom 2020. bio je stipendista petomjesečne Međunarodne parlamentarne stipendije (IPS) u Berlinu.

SAŽETAK:

Ovaj rad predstavlja neku vrsta studije slučaja, gdje su analizirana pisanja o 13. julu u tri štampana medija u Crnoj Gori: Pobjedi, Vijestima i Danu iz 2000, 2006, 2010, 2015, i 2019. godine. U radu je prikazano kako se jedan istorijski događaj od velikog značaja za državno i nacionalno biće Crne Gore tretira u pomenutim novinama. Pažnja je posvećena analizi narativa o 13. julu promovisanih preko medija, koji su imali različitu uređivačku politiku, kroz koju su gradili narative o ovom važnom istorijskom događaju. Razlika je naročito uočljiva u pisanju novina Pobjeda i Dan, što istovremeno prikazuje i razlike u odnosu vlasti i opozicije u Crnoj Gori prema navedenom događaju.

Ključne riječi:

Crna Gora; 13. jul; Štampani mediji; Percepcija; Revizionizam.